

Centro de Educação, Filosofia e Teologia		
Curso: Licenciaturas		Etapa: 4ª
Componente curricular: Princípios de Empreendedorismo		Carga horária: 2h semanais (x) Teórica () Prática
Ementa: A disciplina tem como propósito estudar e discutir sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e para a carreira dos alunos. Discute também uma análise das habilidades e atitudes essenciais para empreender, além de tendências e oportunidades de mercado.		
Objetivos		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer aspectos do empreendedorismo nas dimensões pessoal, acadêmica, social e profissional.• Compreender o processo de empreender em diversos contextos.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar e empoderar-se de habilidades e atitudes essenciais para o desenvolvimento do protagonismo estudantil e do pensamento empreendedor.• Estabelecer relações sobre os caminhos do empreendedor, a atitude empreendedora e a criatividade, além do uso da tecnologia e inovação em processos empreendedores.	<ul style="list-style-type: none">• Valorizar a atitude empreendedora, tanto na vida pessoal quanto na profissional, como gestor de uma organização, autônomo ou dono do próprio negócio.• Sensibilizar para as competências empreendedoras.

Conteúdo Programático			
ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 1 Empreendedorismo no contexto contemporâneo <ul style="list-style-type: none"> Perspectiva histórica. Empreendedorismo nos dias atuais. Impacto da globalização e das novas tecnologias. 	SALIM, C. S.; SILVA, N. C. <i>Introdução ao empreendedorismo:</i> despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.	Capítulo 1 p. 1-25	Minha Biblioteca
	DORNELAS, J. <i>Empreendedorismo:</i> transformando ideias em negócios. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2021.	Capítulo 2 p. 58-70	
		Capítulo 1 p. 7-21	Minha Biblioteca

ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 2 Diferentes formas de empreender <ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo por necessidade e oportunidade. Negócio próprio, intraempreendedorismo e empreendedorismo social. Outras formas de empreender. 	DORNELAS, J. <i>Empreendedorismo para visionários:</i> desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019.	Capítulo 2 p. 50-71	Minha Biblioteca
	SALIM, C. S.; SILVA, N. C. <i>Introdução ao empreendedorismo:</i> despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.	Capítulo 3 3.1 a 3.4 p. 86-111	Minha Biblioteca

ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
---------	-------	-----------	------------

Aula 3 Habilidades e atitudes essenciais para empreender <ul style="list-style-type: none"> • O comportamento empreendedor. • Desenvolvendo liderança e competências empreendedoras. 	KURATKO, D. F. <i>Empreendedorismo: teoria, processo e prática</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2018.	p. 28-34	Minha Biblioteca
	MURARO, R.; LAZZARI, F.; EBERLE, L.; MILAN, G.; VERRUCK, F. Avaliação do perfil empreendedor em meio acadêmico. <i>Gestão e Desenvolvimento</i> , v. 15, n. 2, p. 136-156, jul./dez. 2018. Disponível em: < https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1526/2192 >. Acesso em: 9 dez. 2021.	p. 1-21	< https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1526/2192 >

ASSUNTO	LIVRO	PÁG / CAP	BIBLIOTECA
Aula 4 Revolução tecnológica, tendências de mercado e novas oportunidades para empreender <ul style="list-style-type: none"> • A revolução tecnológica criando novas oportunidades de negócio. • Análise setorial e tendências de mercado. 	DORNELAS, J. <i>Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação</i> . São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019.	Capítulo 1 p. 18-49	Minha Biblioteca
	HAUBENTHAL, W. R.; FÜHR, R. C. Impactos da tecnologia na quarta revolução industrial. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO – Conedu, 4., 2017, João Pessoa. <i>Anais do IV Congresso Nacional de Educação</i> . Campina Grande: Realize, 2017. Disponível em:	p. 1-15	< https://www.editorarealize.com.br/editora/ebooks/conedu/2019/ebook3/PROPOSTA_EV127_MD4_ID9503_25082019205357.pdf >

	< https://www.editorarealize.com.br/editora/ebooks/conedu/2019/ebook3/PROPOSTA_EV127_MD4_ID9503_25082019205357.pdf >. Acesso em: 9 dez. 2021.		
--	--	--	--

Metodologia
<p>Metodologia:</p> <p>Aulas on-line, com apoio de texto base e da bibliografia indicada, com atividades individuais e em grupo, como seguem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problematizar os conteúdos/temas. • Provocar, desafiar, vincular e sensibilizar o aluno em relação à Unidade Temática. • Resumir, sintetizar, sistematizar e analisar os conteúdos. <p>Atividades por meio de estudo de textos, análise de documentários e filmes, pesquisa, estudo individual, debates, grupos de trabalho, exercícios e atividades sínteses, nos quais se explicitam relações que permitam indicar, pela análise, como a temática relacionada à atitude empreendedora está sendo compreendida e constituída pelo aluno.</p> <p>As aulas contarão com mediação on-line do professor e com encontros virtuais ao vivo para:</p> <p>(i) orientações, (ii) interação com o grupo, (iii) discussão sobre atividades de cada unidade de ensino, (iv) esclarecimentos de dúvidas e (v) síntese do que foi desenvolvido em cada unidade. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos e casos, vídeos, jogos etc.</p> <p>A sala de aula virtual deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos possam desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação, sempre que possível associando os temas da disciplina a problemas e questões do mundo real.</p>
Critério de Avaliação

MÉDIA SEMESTRAL = $((NI1 * 6) + (NI2 * 4)) / 10 + NP$

NI1 = MÉDIA ARITMÉTICA DAS AVALIAÇÕES INTERMEDIÁRIAS → $(AI1 + AI2) / 2$

NI2 = MÉDIA DO MOODLE

NP = NOTA DE PARTICIPAÇÃO (0 a 1) – **consulte Guia dos Alunos**

Se MÉDIA SEMESTRAL $\geq 6,0$

→ APROVADO SEM PROVA FINAL

Se MÉDIA SEMESTRAL $< 6,0$

→ ALUNO DEVE FAZER PROVA FINAL

→ MÉDIA FINAL = $(MÉDIA SEMESTRAL + PROVA FINAL) / 2$

→ SE MÉDIA FINAL $\geq 6,0$ – ALUNO APROVADO

→ SE MÉDIA FINAL $< 6,0$ – ALUNO REPROVADO

PROVA SUBSTITUTIVA – **consulte Guia dos Alunos**

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. *Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação*. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019.

DORNELAS, J. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2021.

HAUBENTHAL, W. R.; FÜHR, R. C. Impactos da tecnologia na quarta revolução industrial. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO – Conedu, 4., 2017, João Pessoa. *Anais do IV Congresso Nacional de Educação*. Campina Grande: Realize, 2017. Disponível em: <https://www.editorarealize.com.br/editora/ebooks/conedu/2019/ebook3/PROPOSTA_EV127_MD4_ID9503_25082019205357.pdf>. Acesso em: 9 dez. 2021.

KURATKO, D. F. *Empreendedorismo: teoria, processo e prática*. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

MURARO, R.; LAZZARI, F.; EBERLE, L.; MILAN, G.; VERRUCK, F. Avaliação do perfil empreendedor em meio acadêmico. *Gestão e Desenvolvimento*, v. 15, n. 2, p. 136-156, jul./dez. 2018. Disponível em: <<https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1526/2192>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SALIM, C. S.; SILVA, N. C. *Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora*. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

IBPQ; SEBRAE. *Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo GEM 2019*. Disponível em: <<https://ibpq.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

JOVENS TRANSFORMADORES: Casinha de Livros divulga autores mirins e estimula o hábito da leitura em todas as idades. *Ashoka Brasil*, 22 fev. 2021. Disponível em: <<https://www.ashoka.org/pt-br/story/jovenstransformadores-casinha-de-livros-divulga-autores-mirins-e-estimula-o-h%C3%A1bito-da-leitura>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SEBRAE. *50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora: um exemplo para chamar de seu*. Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20\(1\).pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20(1).pdf)>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SINGULARITY UNIVERSITY. *Previsões da Singularity University para 2038: tecnologia e inovação mudando a vida das pessoas e organizações*. Disponível em: <http://governance40.com/wp-content/uploads/2018/12/Previsoes_Singularity.pdf>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SOUZA, W. F. R.; GHOBIL, A. N. O programa Prêmio Empreendedor Sabesp para ampliar a inovação corporativa. *Revista Práticas em Contabilidade e Gestão*. v. 8, n. 4, p. 1-27, 2020. Disponível em <<https://www.proquest.com/docview/2477255388>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

Bibliografia Adicional

A HISTÓRIA DA LEGO. Rafael Rheda, 26 jan. 2014. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=tLfWKHlzie4>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

DAY1 | ROBSON SHIBA: SUPERAÇÃO E PERSEVERANÇA. Endeavor Brasil, 10 mai. 2012. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=POAfq1FyFBM>>. Acesso em: 9 dez. 2021.